

# 工商管理本科毕业论文参考题目

## 说明：

1. 考生可结合自身工作或单位情况，进一步细化选题。
2. 考生可结合不同类型公司或单位，选择同一主题下的问题进行研究。

## 一、绩效问题研究

1. 某公司平衡计分卡实施研究
2. 平衡记分卡在团队绩效考核中的应用
3. 基于工作绩效的雇员流动机制研究
4. 国有企业绩效考评问题研究
5. 事业单位绩效考评问题研究
6. 胜任素质模型在绩效管理中的作用
7. 几种绩效考评方法比较分析
8. 知识型员工绩效考核指标构建
9. 企业知识型员工绩效考核模式研究
10. KPI 的应用与分析研究——以某企业为例
11. 沟通在绩效管理中的作用分析
12. 信任对高绩效团队建设的影响
13. 某行业（IT、旅游等）绩效管理中的问题与对策
14. 360 度考核在企业的运用研究

## 二、培训问题研究

1. 企业员工培训风险管理研究
2. 某某企业职工培训激励机制研究
3. 某某企业人力资源培训流程分析
4. 员工培训在提升企业人力资本中的作用分析
5. 小型企业员工职业生涯设计问题研究
6. 新进员工企业内部社会化模式研究

7. 基于多晋升通道的员工培训模式构建
8. 如何进行有效的培训需求评估
9. 企业培训体系的设计与应用分析
10. 拓展训练模式对企业人力资源管理的应用分析
11. 论组织在员工职业生涯管理中的责任

### **三、薪酬激励问题研究**

1. 知识型员工的激励制度的构建
2. 激励理论在人力资源管理中的应用研究
3. 内在激励对员工工作状态的影响研究
4. 内在激励对劳务派遣人员的工作绩效的影响研究
5. 人力资源经理岗位的薪酬激励研究
6. 浅析宽带薪酬的设计与应用
7. 宽带薪酬在薪酬管理中的应用
8. 公司某类人员（如销售人员）的奖励机制设计研究
9. 素质模型与能力工资制设计研究
10. 股票期权激励机制的作用研究

### **四、企业中层职业发展研究**

1. 企业中层干部职业化路径和对策研究
2. 企业中层干部职业化的实证研究
3. 企业中层干部选拔机制研究
4. 企业中层干部职业特征研究
5. 企业中层干部工作内容研究
6. 企业中层干部考核管理机制研究
7. 企业中层干部激励机制研究
8. 企业中层干部保障机制研究
9. 企业中层干部职业通道研究

### **五、工作分析问题研究**

1. 工作分析技术的应用现状研究——某公司为例

2. 岗位评价技术的应用现状研究
3. 海氏评价法的应用分析——以某公司为例
4. 美氏职位评价系统的应用分析——以某公司为例

## **六、职业经理人问题研究**

1. 职业经理人信用问题研究
2. 职业经理人激励与约束机制研究
3. 职业经理人的选择机制研究
4. 职业经理人成长路径及对策研究
5. 职业经理人治理机制研究
6. 职业经理人效用模型研究
7. 职业经理人的市场薪酬水准研究
8. 职业经理人的绩效评估体系研究
9. 职业经理人的道德建设研究
10. 关于我国职业经理人制度的现状及思考

## **七、行业人力资源管理问题研究**

1. 高科技企业人力资源管理
2. e 时代人力资源职能的转变
3. HR 管理的 e 化生存
4. 网络招聘与在线培训研究
5. 互联网与企业人力资源体系研究
6. 互联网与现代企业人力资源管理
7. IT 企业员工培训研究
8. IT 人才的培养与管理
9. 保险业人力资本的激励与监督机制
10. 保险业人力资源管理开发与管理
11. 保险员工的薪酬问题研究

## **八、人才流动问题研究**

1. 建立人才内部流动机制发挥人力资源最佳效益

2. 中国人才流动问题及对策研究
3. 促进科技人才资源合理流动机制构建
4. 对城市人才流动现状分析
5. 公司劳动保险管理系统研制与实施
6. 人才培养和流动与区域经济发展的关系研究
7. 人才流动中的社会保障因素分析
8. 高技术人才国际流动的研究

## **九、劳资关系问题研究**

1. 我国劳动力市场竞争力的国际比较研究
2. 股份合作制企业劳动关系初探
3. 劳资纠纷之防范及应对策略
4. 论我国私营企业劳资关系得协调机制
5. 中国现阶段“三资”企业劳资关系研究
6. 私营企业薪酬制度对劳资关系的影响分析

## **十、品牌问题研究**

1. 企业社会责任对品牌价值的影响
2. 我国企业品牌营销中存在的问题及对策分析
3. 品牌危机的成因及对策分析
4. 论品牌危机事件对品牌资产的影响
5. 论网络环境下的企业品牌危机管理
6. 品牌危机与企业社会责任的关系分析
7. 品牌定位的失误与对策分析——以 XX 品牌为例
8. 品牌扩展策略存在的问题及其对策分析——以 XX 品牌为例
9. 基于顾客价值的品牌传播策略分析
10. 我国中小企业实施品牌营销策略分析
11. 论参考群体对消费者品牌忠诚的影响

## **十一、新型营销形式研究**

1. 中国××企业网络营销发展的现状与对策分析（选某一个行业写，行业企业根

据兴趣自定)

2. 试论电子商务发展与中国企业营销策略的变革
3. 试论电子商务环境下市场营销网络的构建
4. 绿色贸易壁垒下我国企业绿色营销问题分析
5. 全球绿色营销趋势下我国企业的营销策略分析
6. 制约我国企业开展绿色营销的深层原因及其对策研究
7. 我国企业绿色营销理念及实践分析
8. 论企业绿色营销与社会持续发展的关系
9. 试论“知识营销”对企业营销管理的影响
10. “定制营销”理念的前瞻及潜力分析
11. 权力营销及其在中国市场的应用分析
12. 网络口碑营销的商业应用价值探索
13. 如何开展文化营销——以 XX 行业（或企业）为例
14. 关于事件营销及其应用策略的探讨——以 XX 企业为例
15. 微博的营销价值及其利用策略分析

## **十二、供应链问题研究**

1. 企业供应链管理策略研究
2. 网络时代供应链管理模式的研究
3. 供应链风险形成机理分析
4. 构建我国企业间供应链的对策初探
5. 供应链管理下企业采购管理的发展趋势
6. 基于供应链管理的库存管理模式比较
7. 企业内部供应链流程中的时间分析
8. 供应链的风险防范对策研究
9. 供应链运作对企业的影响研究
10. 供应链管理中的信息共享问题研究
11. 供应链管理的发展及运行机制探讨
12. 供应链管理环境下的物流成本研究

### **十三、电商环境下物流业发展研究**

1. 电子商务环境下第三方物流企业业务模式的研究
2. 电子商务环境下专业物流公司发展的探讨
3. 电子商务与物流配送——探讨新经济与现代物流的关系
4. 基于电子商务的绿色物流发展与实施研究
5. 电子商务环境下第三方物流企业发展前景与策略
6. 电子商务在企业物流管理中的模式创新
7. 现阶段电子商务的发展瓶颈问题研究
8. 探析电子商务下的物流模式
9. 电子商务下的物流企业战略选择
10. 试论物流信息系统在现代物流中的支持与决策作用

### **十四、战略选择研究**

1. 企业竞争力战略研究
2. 一带一路与企业国际化战略研究
3. 企业的经营风险问题研究
4. 企业技术安全问题及对策
5. 企业出口面临的问题及对策
6. 汇率变动对企业的影响研究
7. 企业合作模式
8. 企业合并问题研究